

Inhalt:**Jahresausstellung****Durchsichtige Burgwände bei Giebichenstein-Schau**

Bei der Jahresausstellung auf der Burg Giebichenstein in Halle locken am Wochenende die Kunst- und Design-Studenten zu einem Durch- und Rückblick auf ihre kreativen Innovationen. Die Hochschule öffnet am Freitag ihre Ateliers und Werkstätten.

Modedesigner zeigen ihre ausgefallenen Kreationen unter dem Motto "Kaleidoskop". Außerdem wird der mit 2.500 Euro dotierte Kunstpreis vergeben. Dazu begutachtet eine Jury rund 40 Diplomarbeiten aus dem Bereich Kunst.

**Warten Kunden auf den Burg-Modellbauern**

Ein Fernglas auf dem Marktplatz soll dafür sorgen, dass die Kunstwerke, Schmuckstücke, Bücher oder Design-Ideen von möglichst vielen Besuchern entdeckt werden. Wer dort hineinblickt, kann nach Angaben der Hochschule wie durch die Burgwände gucken. Studenten hätten im Eigenbau wirkliche und virtuelle Welt auf einem Monitor vermisch. Das Fernglas diene auch als Kompass, Event-Ratgeber und Navigationshilfe. Der Prototyp soll ein Wegweiser durch das riesige Angebot an Exponaten sein. Multimedia-Professorin Anette Scholz sagte: "Wir wollen Technologien, die vorhanden sind, auf intelligente Weise miteinander verknüpfen."

Die Hochschule für Kunst und Design will drei Tage lang hinter ihren Mauern mit einem Volksfest die aktuelle Abschlussklasse feiern. Deren Studium gehe am 24. Juli zu Ende und die Aussichten auf einen Arbeitsplatz bei renommierten Unternehmen seien gut. Für das neue Semester gäbe es 1.500 Bewerbungen - so viele wie noch nie. Laut Hochschule haben 184 Bewerber einen Platz erhalten.



Die Studentin Christian Müller arbeitet an ihrer Plastik "Die sich selbst tragende".
Zuletzt aktualisiert: 17. Juli 2009, 10:20 Uhr